

GRI-index

(DMA=Hållbarhetsstyrning, IO=inom organisationen, UO=utom organisationen)

Standardupplysningar

			Sidhänvisning/ nothänvisning	Kommentar
	Strategi och analys			
	G4-1	VD:s uttalande	sid 4-5	
	Organisationsprofil			
	G4-3	Organisationens namn	not 1	
	G4-4	De viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna	sid 6	
	G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor	not 1	
	G4-6	Länder där organisationen är verksam.	not 17	
	G4-7	Ägarstruktur och företagsform	not 1	
	G4-8	Marknader som organisationen är verksam på.	not 17, sid 6, sid 12	
	G4-9	Den redovisande organisationens storlek	sid 31, sid 40-42	
	G4-10	Total personalstyrka, uppdelat på anställningsform, anställningsvillkor och kön.	not 7, sid 24-26	
	G4-11	Antal anställda med kollektivavtal.		Samtliga anställda omfattas av kollektivavtal.
	G4-12	Organisationens leverantörskedja.		Vår viktigaste leverantör är Trafikverket som levererar infrastruktur och el för tågdrift. Vi har också leverantörer av diesel och fordon. Därutöver finns leverantörer av konsulttjänster, lokaler och verkstadstjänster.
	G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	sid 33-38	
	G4-14	Hantering av försiktighetsprincipen.	sid 20-21	I samarbete med Svenska Naturskyddsföreningen kan Green Cargo miljömärka kundernas godstransporter med Bra Miljöval.
	G4-15	Medlemskap i hållbarhetsinitiativ.	sid 16, 20	
	G4-16	Medlemskap i organisationer.		Branschföreningen Tågoperatörerna (BTO) - www.tagoperatorerna.se - Sveriges Transportindustriförbund - www.swedfreight.se - Svenskt Näringsliv/Almega - www.almega.se - EcoTransIT - www.ecotransit.org - Hagainitiativet – www.hagainitiativet.se - International Union of Railways (UIC) - www.uic.org - Trafikverkets Järnvägsskola - www.jarnvagsskolan.se - TCC – Transport Competence Center – www.tcc.se - The General Contract of Use for Wagons (GCU) www.gcubureau.org - ATTI Agreement on freight Train Transfer Inspections https://uic.org/IMG/pdf/atti_special_group_2017-08-29_en.pdf
	G4-17	Organisationsstruktur.	sid 33	
	G4-18	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar för aspekterna.	sid 28	

	G4-19	Identifierade väsentliga aspekter	sid 28	
	G4-20	Avgränsingar för respektive aspekts påvekan inom organisationen.	sid 28	
	G4-21	Avgränsingar för respektive aspekts påvekan utom organisationen.	sid 28	
	G4-22	Effekt och orsak till eventuella revideringar av information som ingår i tidigare redovisningar.		Inga väsentliga förändringar underredovisningsperioden.
	G4-23	Väsentliga förändringar från tidigare redovisningsperioder vad gäller omfattning och aspekternas avgränsningar.	sid 28	Inga väsentliga förändringar underredovisningsperioden.
	Intressentdialog			
	G4-24	Intressentgrupper.	sid 28	
	G4-25	Identifiering och val av intressenter.	sid 28	
	G4-26	Dialog och aktiviteter med intressenter.	sid 28	
	G4-27	Viktiga områden och frågor som lyfts via dialog med intressenter och hur organisationen har följt upp dessa områden och frågor.	sid 28, GRI-index på www.greencargo.com	
	Redovisningsprofil			
	G4-28	Redovisningsperiod.	helår	
	G4-29	Datum för publiceringen av den senaste redovisningen (om sådan upprättats).	2017-03-22	
	G4-30	Redovisningscykel (ettårig/tvåårig etc.)	ettårig	
	G4-31	Kontaktperson för rapporten.	miljo@greencargo.com	
	G4-32	Redovisningsprincip och GRI-innehållsindex som organisationen valt.	sid 29	
	G4-33	Policy och rutiner för externt bestyrkande.	sid 72	
	Styrning			
	G4-34	Bolagsstyrning.	sid 36 - 38	
	Etik och integritet			
	G4-56	Värderingar, principer, standarder och normer för uppträdande.	sid 6, 25	

Specifika standardupplysningar

Väsentliga hållbarhetsområden (vår benämning)	Väsentlig GRI-aspekt (gri-begrepp)	Avgränsning	Indikator	Kommentar/utelämnande	Sidhänvisning
EKONOMI					
Ekonomiskt resultat	Ekonomiskt resultat	IO påverkar det bolagets resurser. UO genom att en eventuell vinst kan delas ut till ägaren staten och bidra till samhället i stort.	G4-EC1, skapat och levererat ekonomiskt värde		sid 40 DMA: 33 - 39
MILJÖ					
Energianvändning	Energi	UO påverkar det miljö och klimat, IO påverkar det våra kostnader.	G4-EN 3, energianvändning inom organisationen		sid 16-17, 20-21, 26, 28
Utsläpp av växthusgaser	Utsläpp	UO påverkar det klimateffekten, IO påverkar det vårt miljöarbete och packetering av tjänster.	G4-EN 15, direkta utsläpp av växthusgaser.		sid 16-17, 20-21, 26, 28
Utsläpp av växthusgaser	Utsläpp	UO påverkar det klimateffekten, IO påverkar det vårt miljöarbete och packetering av tjänster.	G4-EN 16, indirekta utsläpp av växthusgaser		sid 16-17, 20-21, 26, 28
Utsläpp av växthusgaser	Utsläpp	UO påverkar det klimateffekten, IO påverkar det vårt miljöarbete och packetering av tjänster.	G4-EN 17, andra indirekta utsläpp av växthusgaser		sid 16-17, 20-21, 26, 28

Miljösmarta produkter och tjänster	Miljösmarta produkter och tjänster	Relevant UO eftersom det påverkar klimat och miljö mindre om våra produkter har goda miljöprestanda, IO påverkar det produktutveckling och packetering av tjänster.	G4-EN 27, Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och resultat.		sid 16-17, 20-21, 26, 28
SOCIALT					
Hälsa och säkerhet	Hälsa och säkerhet i arbetet	IO är säkerhetsarbetet alltid första prioritet och vi har ett hälsoarbete som riktar sig till alla medarbetare. UO är det relevant för att undvika olyckor som kan få skador och utsläpp som följd.	G4-LA6, Sjukfrånvaro och antal arbetsskador i verksamheten		sid 20, 22, 24-25, 27, 28, 34-35
Mångfald och jämställdhet		Relevant IO genom att vi arbetar aktivt med mångfald i hela verksamheten och UO i strävan mot ett samhälle med rättvisa möjligheter.	GRI-LA12, mångfald och jämställdhet		sid 24-25, 26-27, 34-35
Samhällsengagemang och CSR-arbete.	ej GRI-aspekt	UO är det relevant för att kunna påverka omvärlden positivt, IO bygger det stolthet kring företaget och ger möjlighet till engagemang för anställda.	ej GRI-aspekt		sid 16-17, 34-35
PRODUKTANSVAR					
Miljösmarta produkter och tjänster	Märkning av produkter och tjänster	Relevant UO genom att det styr kundens val, IO så styr det delvis vårt arbete med inköp av energi.	G4-PR3, märkning av produkter		sid 17, 34-35
Kundnöjdhet	Märkning av produkter och tjänster	Relevant UO genom att det styr kundens val, IO så styr det vårt arbete för att öka andelar på markanden.	G4-PR5, kundnöjdhet	Green Cargo följer kontinuerligt nöjdheten hos ett antal strategiska kunder på veckobas genom uppskattningar från ansvariga säljare. Utfallet är konfidentiellt.	sid 18, 23, 28