

# GRI-index

(DMA=Hållbarhetsstyrning, IO=inom organisationen, UO=utom organisationen)

## Standardupplysningar

			Sidhänvisning/ nothänvisning	Kommentar
	<b>Strategi och analys</b>			
	G4-1	VD:s uttalande	sid 2 - 3	
	<b>Organisationsprofil</b>			
	G4-3	Organisationens namn	not 1	
	G4-4	De viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna	sid 13	
	G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor	not 1	
	G4-6	Länder där organisationen är verksam.	not 18	Green Cargo har verksamheter i Sverige, Danmark, Finland, Norge och Tyskland.
	G4-7	Ägarstruktur och företagsform	not 1	
	G4-8	Marknader som organisationen är verksam på.	not 18, sid 6, 13	
	G4-9	Den redovisande organisationens storlek	sid 10, sid 20-23	
	G4-10	Total personalstyrka, uppdelat på anställningsform, anställningsvillkor och kön.	Sid 37. Medarbetarsidorna, sid 63 - 64	3,7 % av antalet årsman är arvodister. 1,4 % av antalet årsman arbetar deltid.
	G4-11	Antal anställda med kollektivavtal.		Samtliga anställda omfattas av kollektivavtal.
	G4-12	Organisationens leverantörskedja.		Vår viktigaste leverantör är Trafikverket som levererar infrastruktur och el för tågdrift. de kostnaderna står för ca 30 % av Green Cargos utgifter om 525 MSEK. Vi har också leverantörer av diesel och fordon. Därutöver finns leverantörer av konsulttjänster, lokaler och verkstadstjänster. Green Cargo har ca 1700 leverantörer huvudsakligen från Sverige.
	G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	not 18, sid 13	
	G4-14	Hantering av försiktighetsprincipen.	sid 66	Vi har marknadens enda miljömärkning för transporter, Bra Miljöval, och strävar efter en optimal och resurssnål verksamhet.

	G4-15	Medlemskap i hållbarhetsinitiativ.	sid 65	
	G4-16	Medlemskap i organisationer.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Branschföreningen Tågoperatörerna (BTO) - <a href="http://www.tagoperatorerna.se">www.tagoperatorerna.se</a></li> <li>- Branschrådet för järnväg - <a href="http://www.transportstyrelsen.se/sv/jarnvag/branschradet">www.transportstyrelsen.se/sv/jarnvag/branschradet</a></li> <li>- Sveriges Transportindustriförbund - <a href="http://www.swedfreight.se">www.swedfreight.se</a></li> <li>- Svenskt Näringsliv/Almega - <a href="http://www.almega.se">www.almega.se</a></li> <li>- EcoTransIT - <a href="http://www.ecotransit.org">www.ecotransit.org</a></li> <li>- Swedish Institute of Computer Science - <a href="http://www.sics.se">www.sics.se</a></li> <li>- Raildata - <a href="http://www.raildata.coop">www.raildata.coop</a></li> <li>- Hagainitiativet – <a href="http://www.hagainitiativet.se">www.hagainitiativet.se</a></li> <li>- International Union of Railways (UIC) - <a href="http://www.uic.org">www.uic.org</a></li> <li>- The International Rail Transport Committee (CIT) - <a href="http://www.cit-rail.org">www.cit-rail.org</a></li> <li>- Trafikverkets Järnvägsskola - <a href="http://www.jarnvagsskolan.se">www.jarnvagsskolan.se</a></li> <li>- TCC – Transport Competence Center – <a href="http://www.tcc.se">www.tcc.se</a></li> <li>- Charnec - <a href="http://www.charnec.chalmers.se">www.charnec.chalmers.se</a></li> <li>- Luleå Tekniska Universitet – <a href="http://www.ltu.se/research/subjects/Drift-och-underhall/Forskningsprojekt/ePilot-119">www.ltu.se/research/subjects/Drift-och-underhall/Forskningsprojekt/ePilot-119</a></li> <li>- The General Contract of Use for Wagons (GCU) <a href="http://www.gcubureau.org">www.gcubureau.org</a></li> </ul>
	G4-17	Organisationsstruktur.	sid 13	
	G4-18	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar för aspekterna.	sid 68	
	G4-19	Identifierade väsentliga aspekter	sid 68, GRI-index på <a href="http://www.greencargo.com">www.greencargo.com</a>	
	G4-20	Avgränsningar för respektive aspekts påvekan inom organisationen.	sid 68, GRI-index på <a href="http://www.greencargo.com">www.greencargo.com</a>	
	G4-21	Avgränsningar för respektive aspekts påvekan utom organisationen.	sid 68, GRI-index på <a href="http://www.greencargo.com">www.greencargo.com</a>	
	G4-22	Effekt och orsak till eventuella revideringar av information som ingår i tidigare redovisningar.		Inga väsentliga förändringar underredovisningsperioden.
	G4-23	Väsentliga förändringar från tidigare redovisningsperioder vad gäller omfattning och aspekternas avgränsningar.	sid 68	GRI G4 med intressentdialog och ledningens engagemang tillämpas för första gången.
	<b>Intressentdialog</b>			
	G4-24	Intressentgrupper.	sid 68	
	G4-25	Identifiering och val av intressenter.	sid 68	
	G4-26	Dialog och aktiviteter med intressenter.	sid 68	
	G4-27	Viktiga områden och frågor som lyfts via dialog med intressenter och hur organisationen har följt upp dessa områden och frågor.	sid 68, GRI-index på <a href="http://www.greencargo.com">www.greencargo.com</a>	

	Redovisningsprofil				
	G4-28	Redovisningsperiod.			helår
	G4-29	Datum för publiceringen av den senaste redovisningen (om sådan upprättats).			31/3-2015
	G4-30	Redovisningscykel (ettårig/tvåårig etc.)			ettårig
	G4-31	Kontaktperson för rapporten.			miljo@greencargo.com
	G4-32	Redovisningsprincip och GRI-innehållsindex som organisationen valt.	sid 67		
	G4-33	Policy och rutiner för externt bestyrkande.	sid 69		
	<b>Styrning</b>				
	G4-34	Bolagsstyrning.	sid 16 - 19		
	<b>Etik och integritet</b>				
	G4-56	Värderingar, principer, standarder och normer för uppträdande.	sid 13 - 18, 65		
	<b>Specifika standardupplysningar</b>				
Väsentliga hållbarhetsområden (vår benämning)	Väsentlig GRI-aspekt (gri-begrepp)	Avgränsning	Indikator	Kommentar/utelämnande	Sidhänvisning
<b>EKONOMI</b>					
Ekonomiskt resultat	Ekonomiskt resultat	IO påverkar det bolagets resurser. UO genom att en eventuell vinst kan delas ut till ägaren staten och bidra till samhället i stort.	G4-EC1, skapat och levererat ekonomiskt värde		sid 20 DMA: 13 - 19
<b>MILJÖ</b>					
Energianvändning	Energi	UO påverkar det miljö och klimat, IO påverkar det våra kostnader.	G4-EN3, energianvändning inom organisationen		sid 13-16, 57, 65-68

Utsläpp av växthusgaser	Utsläpp	UO påverkar det klimateffekten, IO påverkar det vårt miljöarbete och packetering av tjänster.	G4-EN 15, direkta utsläpp av växthusgaser.		sid 13-16, 57, 65-68
Utsläpp av växthusgaser	Utsläpp	UO påverkar det klimateffekten, IO påverkar det vårt miljöarbete och packetering av tjänster.	G4-EN 16, indirekta utsläpp av växthusgaser		sid 13-16, 57, 65-68
Utsläpp av växthusgaser	Utsläpp	UO påverkar det klimateffekten, IO påverkar det vårt miljöarbete och packetering av tjänster.	G4-EN 17, andra indirekta utsläpp av växthusgaser		sid 13-16, 57, 65-68
Miljösmarta produkter och tjänster	Miljösmarta produkter och tjänster	Relevant UO eftersom det påverkar klimat och miljö mindre om våra produkter har goda miljöprestanda, IO påverkar det produktutveckling och packetering av tjänster.	G4-EN27, Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och resultat.		sid 13-16, 57, 65-68
<b>SOCIALT</b>					
Hälsa och säkerhet	Hälsa och säkerhet i arbetet	IO är säkerhetsarbetet alltid första prioritet och vi har ett hälsoarbete som riktar sig till alla medarbetare. UO är det relevant för att undvika olyckor som kan få skador och utsläpp som följd.	G4-LA6, Sjukfrånvaro och antal arbetsskador i verksamheten		sid 13-16, 57, 63-64, 68
Mångfald och jämställdhet		Relevant IO genom att vi arbetar aktivt med mångfald i hela verksamheten och UO i strävan mot ett samhälle med rättvisa möjligheter.	GRI-LA12, mångfald och jämställdhet		sid 13-16, 37, 57, 63-64, 68
Samhällsengagemang och CSR-arbete.	ej GRI-aspekt	UO är det relevant för att kunna påverka omvärlden positivt, IO bygger det stolthet kring företaget och ger möjlighet till engagemang för anställda.	ej GRI-aspekt		sid 13-16, 57, 63-64, 66-68
<b>PRODUKTANSVAR</b>					
Miljösmarta produkter och tjänster	Märkning av produkter och tjänster	Relevant UO genom att det styr kundens val, IO så styr det delvis vårt arbete med inköp av energi.	G4-PR3, märkning av produkter		sid 13-16, 57, 66-68
Kundnöjdhet	Märkning av produkter och tjänster	Relevant UO genom att det styr kundens val, IO så styr det vårt arbete för att öka andelar på markanden.	G4-PR5, kundnöjdhet	Green Cargo följer kontinuerligt nöjdheten hos ett antal strategiska kunder på veckobas genom uppskattningar från ansvariga säljare. Utfallet är konfidentiellt.	sid 57, 62, 68